



中国青少年足球联赛 资源介绍

2022年9月

资源价值



最高规格

教育部、体育总局联合指导，中国足协主办

参与人数最多

全面实现“体教融合”，近40万青少年运动员参赛

覆盖地区最广

学校及各地方足协互补共进，预选赛事遍地开花

竞技水平最高

校园足球精英与俱乐部梯队精英齐聚一堂，逐梦绿茵

影响力最大

央视等主流媒体全程跟踪，极具仪式感和话题度的全国总决赛设置

中国最顶级的青少年足球赛事



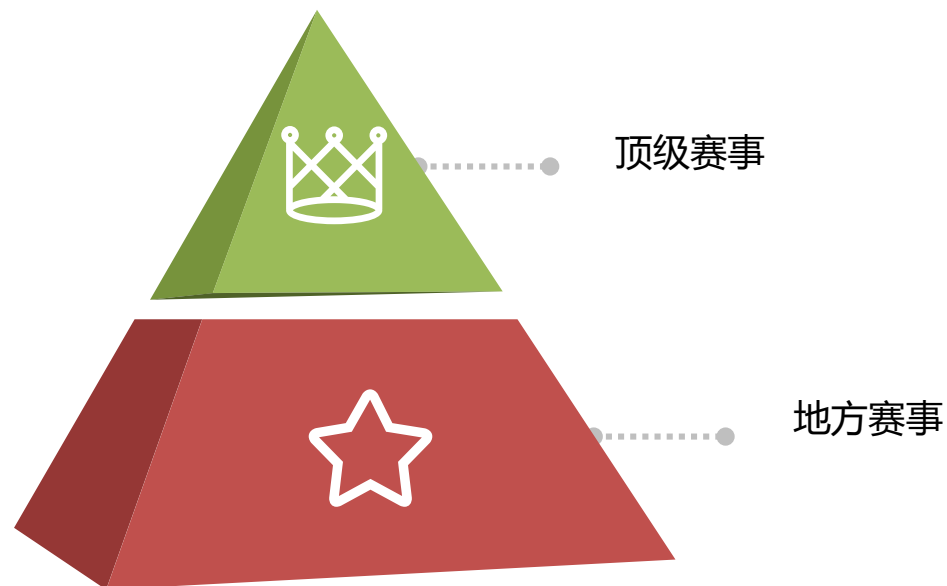
项目概述



中国青少年足球联赛竞赛层级

✓ 中国青少年足球联赛

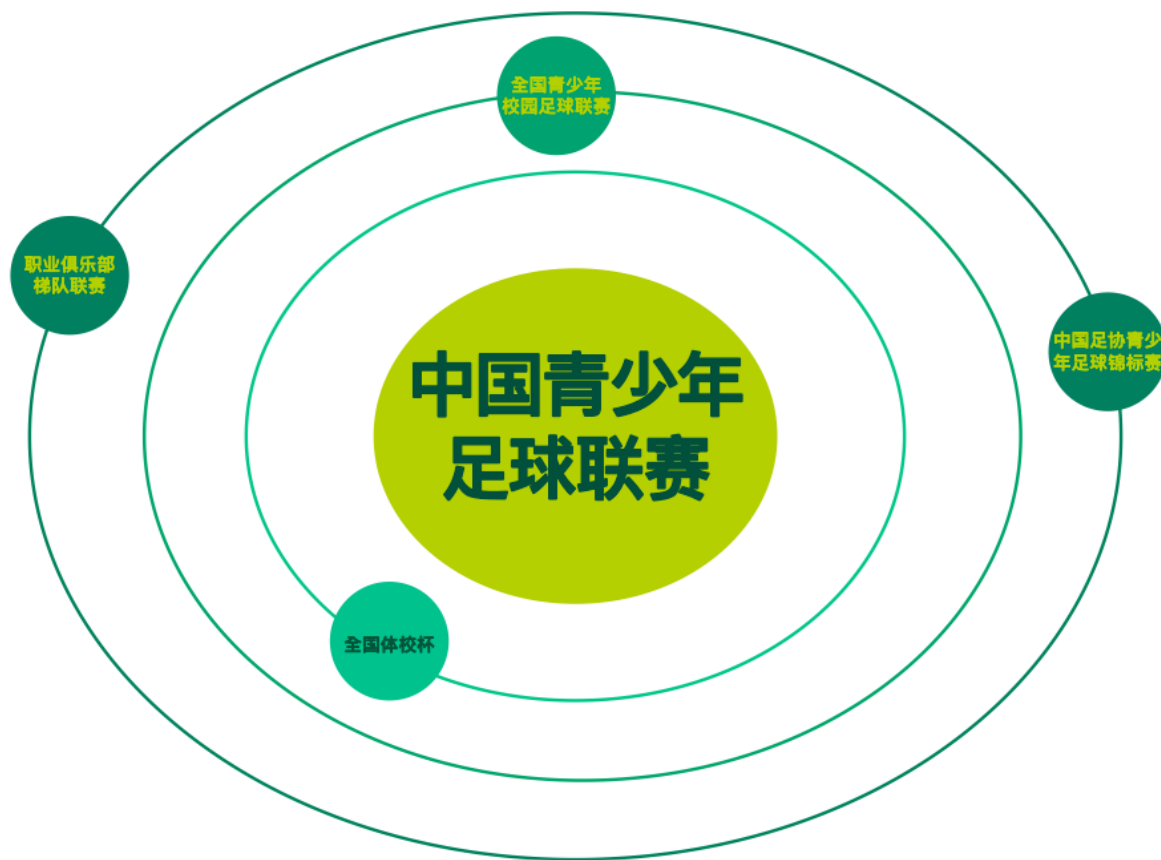
✓ 各省、自治区、直辖市和市、县举办以及社会组织举办的地方性青少年赛事



项目概述



中国青少年足球竞赛体系 赛事太阳系



项目概述



超40万人 超15000支

赛事参与运动员总数 赛事参与代表队及俱乐部总数

超1300场

全国（总决赛）阶段总比赛场次数

45个赛区

覆盖31个省、自治区、直辖市+新疆建设兵团

项目概述



中国青少年足球联赛赛制设置

全国45个赛区，男子共18个组别

小学阶段

校园足球班班赛事

U8、U9、U10、U11、U12五个组别

本地化下沉，寒暑假进行省域决赛



小学阶段比赛以地方下沉和普及为主，暂不设全国阶段。

初中阶段

校园足球班班赛事

U13 (初一) /U15 (初二、三)

预选赛 (每年9月至次年6月)

全国总决赛 (每年7月-8月)



2022年初中、高中和大学阶段的全国总决赛拟计划以青少年足球嘉年华的形式在11月举办，赛事将汇集教育部、国家体育总局和中国足球协会三方优势资源，以最高规格的办赛标准落地举办。

高中阶段

校园足球班班赛事

U17 (高中) 组

预选赛 (每年3月)

阶段升降级 (3阶段, 每年5-11月)



大学阶段

全国青少年校园足球联赛 (大学组)

中国足协全国青少年足球联赛 (U19组)

打破壁垒，球员互通互认



项目概述



中国青少年足球联赛全国总决赛

让我们的孩子，再也不用羡慕别人的青春

顶级职业赛事标准

按照顶级职业赛事标准提供全国总决赛比赛场地和保障团队

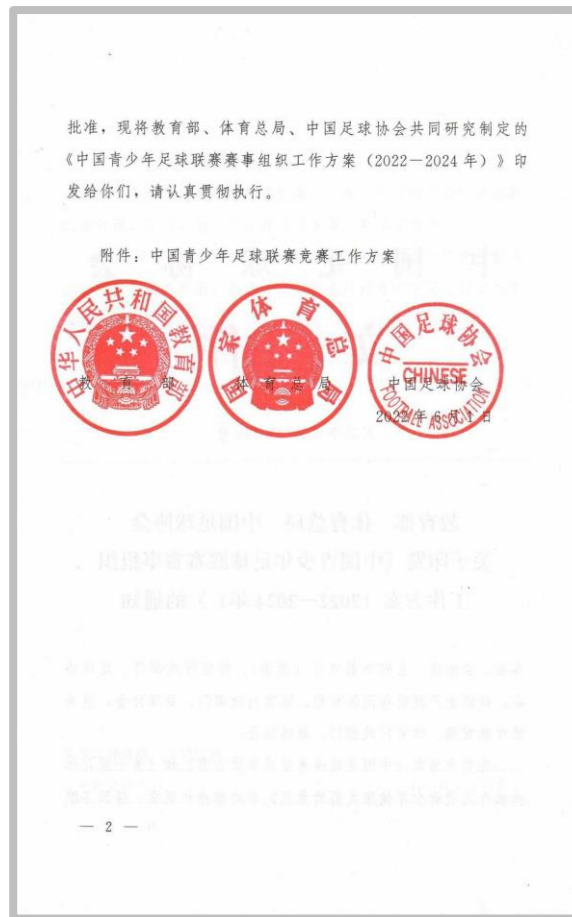
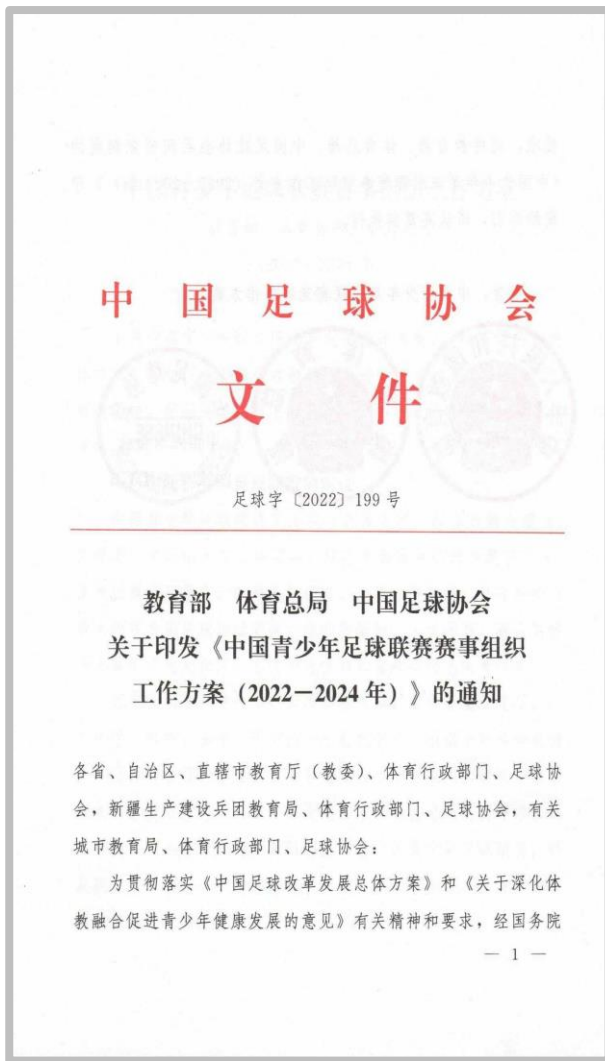
汇聚全国关注

以央视平台为核心，将赛事盛况在全国范围内进行呈现

良性模式探索

为青少年球员打造最闪亮的舞台，去激励更多青少年投身足球运动





体教融合迈出坚实一步

三方合力，共筑国家工程

教育部、国家体育总局、中国足协三方共同发布赛事工作方案，中国青少年足球联赛不仅是促进中国青少年足球发展的竞赛杠杆，更是事关中国青少年健康成长的国家工程。

资源亮点



自带公益属性的价值回报

青少年群体的健康成长关乎着国家的美好未来。因而，投资青少年足球事业发展，能够为品牌带来具备公益属性的价值回报，有助于品牌的美誉度提升

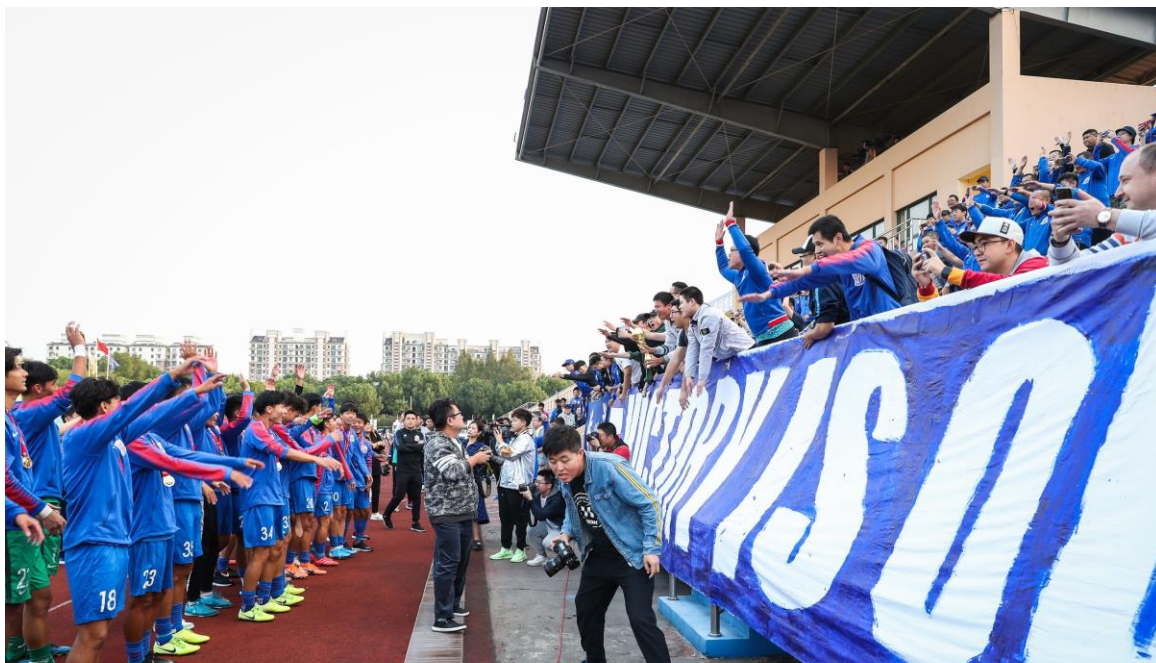
资源亮点



自由丰富的营销选择

中国青少年足球联赛全国45个赛区，覆盖31个省、自治区、直辖市+新疆建设兵团，**提供丰富的地域营销选择**
预选赛由每年9月1日至次年6月30日，全国总决赛于7-8月举办，**提供覆盖全年的营销时间**

资源亮点



多元化的营销触达

首届中国青少年足球联赛预计将有**超过40万**青少年运动员和**15000**支学校、俱乐部代表队参赛，这意味着：

1. 品牌直接触达全国**超40万**家庭，预计覆盖人群规模**超300万**
2. 品牌直接触达**近万所学校**及足球俱乐部所覆盖的**社区**

资源亮点



.....

转播平台 覆盖全国及地方体育卫视、大型网络直播平台



.....

赛事新闻在**传统及新媒体**主流平台进行传播



.....

赛事官方 新媒体账号对赛事及周边信息进行全方位传播

中国青少年足球联赛将实现**全类别媒体内容**提供，以及**全媒体端覆盖**；媒体覆盖人群规模预计将**超过8亿**

公益合作

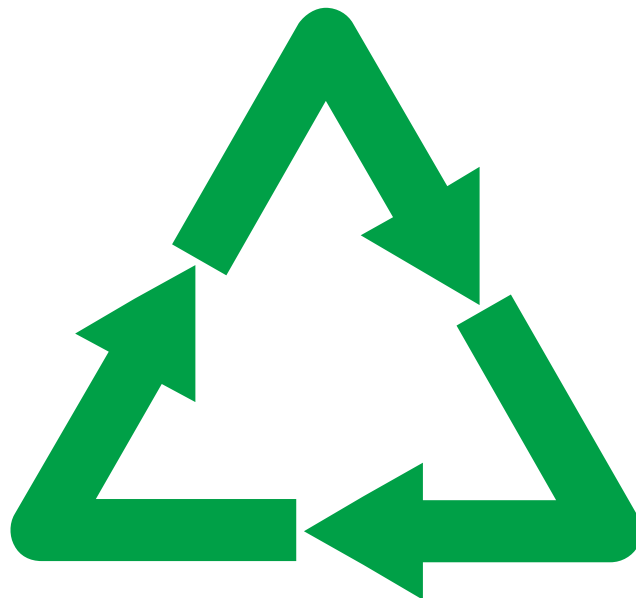


资金支持

品牌以公益战略合作伙伴的身份，每年以公益捐赠的形式，给予青少年足球事业资金支持

价值回馈

项目推进过程中，中国足协将全力配合合作品牌，帮助合作品牌深度、全面参与的同时，能够在项目宣传传播方面获得丰厚回馈



事业共建

品牌与中国足协共同讨论协商捐赠资金的具体使用，共同推进青少年足球事业发展

公益合作



成为中国青少年公益战略合作伙伴，全面参与中国青少年足球事业发展



精英青少年球员培养



精英青训教练员培养



青少年足球营养科学发展



青少年足球国际交流促进

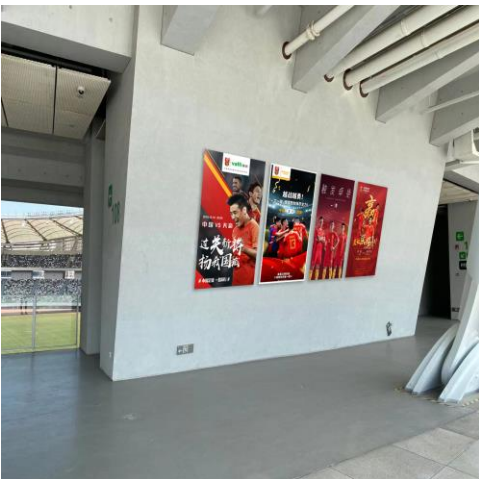


青少年足球赛事平台完善

公益合作



成为中国青少年公益战略合作伙伴，获得丰富多元的价值回馈



知识产权

品牌获得赛事及相关活动
知识产权的使用权

媒体权益

赛事官方自媒体为品牌提
供丰富的曝光机会

公益活动

定制化公益活动，深度扶
持青少年足球事业发展

公益宣传

赛场内外为品牌提供公益
合作相关的露出展示

贵宾礼遇

赛事重要比赛及重要场合
的贵宾款待礼遇



感谢聆听